



**53^e SALON
INTERNATIONAL
DE L'AÉRONAUTIQUE
ET DE L'ESPACE**

Paris • Le Bourget • **Du 17 au 23 juin 2019**

BILAN SALON

un événement



ÉDITO

Lors de sa 53^e édition, du 17 au 23 juin 2019, le Salon International de l’Aéronautique et de l’Espace Paris-Le Bourget a de nouveau confirmé son statut de plus grand événement au monde dédié à l’industrie aéronautique et spatiale.

Vitrine incontestable de l’industrie aéronautique et de ses acteurs, le SIAE a une nouvelle fois rencontré un réel succès et a accueilli un nombre record d’Exposants avec plus de 2 450 entreprises présentes. Lieu d’opportunités et de rencontres, le Salon représente une fantastique plateforme d’échanges avec plus de 140 milliards de dollars de contrats signés cette année.

Les professionnels du secteur ainsi que le grand public étaient au rendez-vous avec plus de 316 000 Visiteurs et 2 700 journalistes durant la semaine. Ils ont pu découvrir de nombreux espaces et événements parmi lesquels l’Avion des Métiers ainsi que le Paris Air Lab, espace entièrement dédié à la recherche, l’innovation et la prospective.

Les Visiteurs ont également pu admirer 140 aéronefs présentés durant le Salon. Enfin, la dimension internationale de l’évènement s’est consolidée avec plus de 300 Délégations Officielles présentes, la visite du Président de la République et d’une grande partie du gouvernement français.

Pour sa 53^e édition, le Salon International de l’Aéronautique et de l’Espace Paris-Le Bourget a de nouveau démontré qu’il était un temps fort de la vie économique de son industrie.



LE SIAE A ÉTÉ UNE NOUVELLE FOIS UN SUCCÈS ET A ÉTABLI UN NOUVEAU RECORD DU NOMBRE D’EXPOSANTS

CHIFFRES CLÉS

L'EXPOSITION

Un nombre d'Exposants en augmentation :



2 453

Exposants issus de **49 pays**



150

start-ups de **21 pays**

Une édition vendue plus de 6 mois avant son ouverture avec



125 000 m²

de surfaces d'exposition dont :

■ **52 000 m²** de stands ■ **335** Chalets représentant **35 000 m²** de surface construite

■ **38 000 m²** de surface extérieures construites et nues



140

aéronefs présentés

LES VISITEURS



139 840

Visiteurs
Professionnels

176 630

Visiteurs
Grand Public

Une couverture médiatique exceptionnelle :



2 700

journalistes accrédités
issus de **87 pays**

Un volume de commandes croissant :



140

milliards de dollars
de contrats signés

Toujours la même attractivité pour les délégations :



304

Délégations Officielles
ont visité le Salon,
en provenance de **98 pays**

LES VISITEURS



RÉPARTITION PAR PROVENANCE GÉOGRAPHIQUE (HORS FRANCE)

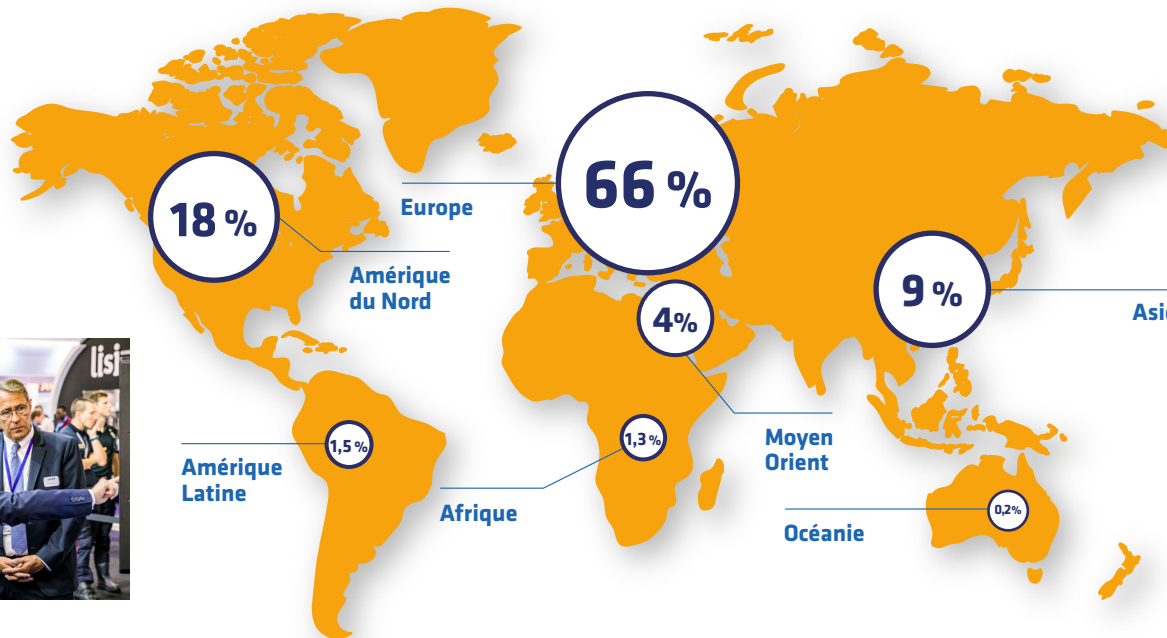
Nos Visiteurs Professionnels sont issus de **185 pays**.



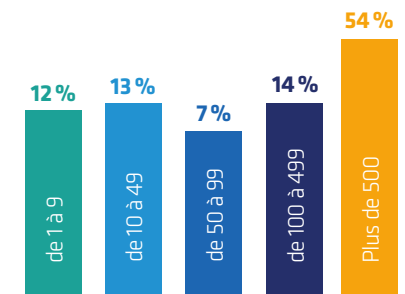
DES VISITEURS PROFESSIONNELS TOUJOURS AU RENDEZ-VOUS

140 000

Visiteurs Professionnels se sont rendus sur le Salon dont **40 % d'internationaux**.



RÉPARTITION PAR TAILLE D'ENTREPRISE



Plus de la moitié des Visiteurs Professionnels travaillent dans des entreprises de plus de 500 salariés.

RÉPARTITION PAR TYPE D'ACTIVITÉ

28,1%
Services

22,7%
Aéronefs : construction et assemblage et sous-ensembles

8,7%
Sous-traitance électrique, électronique, mécanique et métallurgique

6,9%
Maintenance, après-vente, pièces détachées et transport

6,5%
Équipements, outils et logiciels de production

6,2%
Propulseurs et équipements spécifiques pour moteurs

5,5%
Espace, satellites et télécommunications par satellite

4,9%
Armements aéroportés et au sol

3,3%
Aide au pilotage, à la navigation et systèmes d'équipements embarqués

3%
Matériaux composites et traitements de surfaces

2,6%
Équipements et services aéroportuaires

1,5%
Aménagement de cabines et sièges

UN ENGOUEMENT DU GRAND PUBLIC

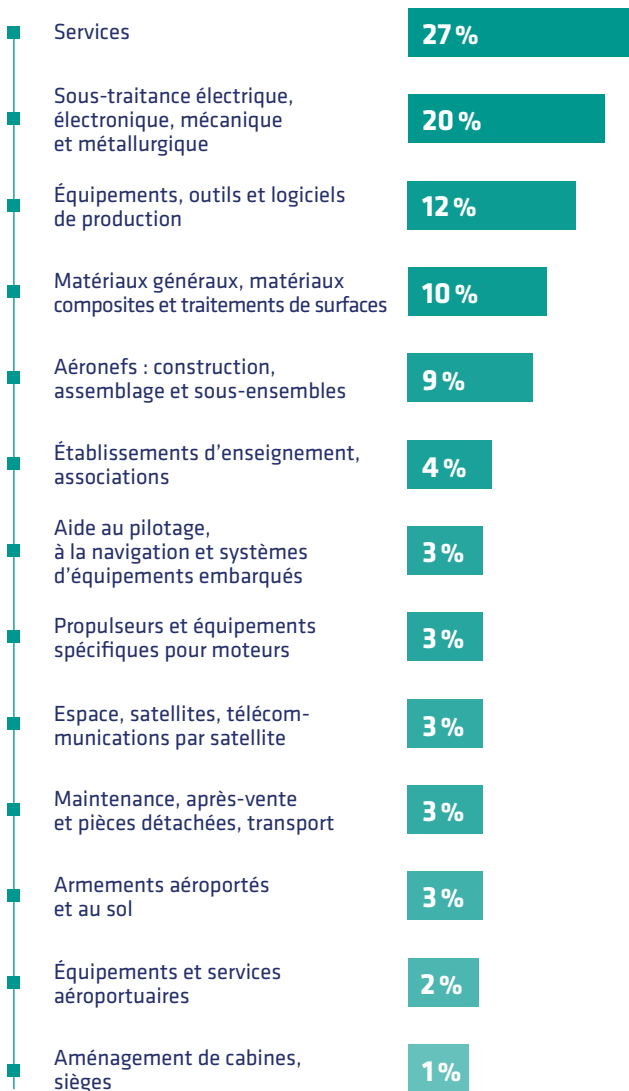
Le Grand Public a plébiscité cette édition avec **177 000 Visiteurs sur les trois derniers jours**.

La qualité des démonstrations en vol (Patrouille de France, Rafale...) ainsi que les nombreuses animations dont l'Avion des Métiers et le Paris Air Lab, ont encore une fois su convaincre un très large public.

EXPOSANTS ET AÉRONEFS



RÉPARTITION PAR TYPE D'ACTIVITÉ



LES AÉRONEFS

Cette année, **140 aéronefs ont été présentés durant la semaine dont 36 en présentation en vol.** Parmi eux, des nouveautés ainsi que des aéronefs qui ont marqué l'histoire : l'Airbus A330 NEO, les Boeing B789-9 et KC46, le Bombardier Global 7500, le Kodiak 100 de Daher, le Rafale et le Falcon 8X de Dassault, le Praetor d'Embraer, Textron avec le Citation Latitude, le Pipistrel Alpha Electro présenté par la DGAC, Russian Helicopters et son Ansat, Turkish Aerospace avec l'Atak T129 et les deux aéronefs de la commémoration des 75 ans du débarquement le C47 THAT'ALL BROTHER et le C53 D-DAY DOLL !

UN FORMIDABLE LIEU D'OPPORTUNITÉS ET D'ÉCHANGES



140

Milliards de dollars de contrats signés à l'occasion du Salon

FOCUS

Le digital a encore une fois cette année permis aux Exposants de bénéficier d'une plus grande visibilité.

■ **465 nouveaux produits & services** ont été présentés par les Exposants lors de cette édition et accessibles sur les plateformes digitales du Salon.

UN SALON INTERNATIONAL

Avec **2 453 Exposants** issus de **49 pays**, le SIAE conforte son statut de **plus grand salon aéronautique au monde.** Les Exposants internationaux représentent **plus de 50%** des effectifs et viennent principalement des pays suivants :



DÉLÉGATIONS OFFICIELLES



LE SALON A ÉTÉ INAUGURÉ LE LUNDI 17 JUIN PAR LE PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE M. EMMANUEL MACRON.

Le **Premier Ministre** M. Edouard Philippe est venu visiter le Salon le vendredi 21 juin, lors de l'ouverture des Journées Grand Public. Visite également de **9 ministres et secrétaires d'Etat français** et de nombreuses personnalités politiques françaises.

Parmi les **304 Délégations Officielles venues de 98 pays** et les 7 organisations internationales présentes au Salon, on dénombre :

- **171 Délégations Officielles Défense** de 88 pays et 7 organisations (AED, GCC, G5 sahel, NATO, UN, EU, OCCAR) dont 16 ministres étrangers, 48 chefs d'état-major, 18 vice-ministres ou secrétaires d'État ;
- **124 délégations civiles et institutionnelles** avec 9 ministres ;
- 19 délégations autres.

ÉVÈNEMENTS



PARIS AIR LAB

Après le succès de sa 1^{ère} édition en 2017, **le Paris Air Lab est revenu plus fort que jamais**. Cet « événement dans l'événement » a permis des innovations croisées entre grands groupes et start-ups, des conférences-débats, des keynotes, des expériences immersives ou encore des animations inédites.

Cette année encore, le Paris Air Lab s'est ouvert et nous a permis **d'aller à la découverte des enjeux de demain** : changement climatique, intelligence artificielle, mobilité du futur...



54 000
Visiteurs



140
start-ups
dont **70**
"Paris Air Lab 2019 Sélection"
hébergées sur des stands
du Hall 2



11
conférences
(tables-rondes
et « Battle conf »)



■ **Une exposition dédiée à la recherche aérospatiale**, structurée en 4 zones (Enable, Protect, Travel et Explore), et partagée entre grands groupes, grandes agences et start-ups.



■ **Plusieurs sessions quotidiennes d'exposés consacrés à l'innovation**, ouvertes par les plus grands CTO du secteur (Airbus, Boeing, Thales) et donnant la parole à plus de 100 start-ups venues « pitcher ».



■ **Des invités prestigieux** avec chaque jour des tables-rondes prospectives, des « Battle conf » et des keynotes. Scientifiques, astronautes, navigateurs et experts de divers horizons sont venus partager leurs savoirs et leurs idées tout au long de la semaine.



■ **7 pôles d'animation VR** (réalité virtuelle).



ÉVÈNEMENTS



AVION DES MÉTIERS

Au sein d'un hall de près de 3 000 m², l'Avion des Métiers a proposé un **tour d'horizon inédit du secteur** et a permis à la fois aux plus **jeunes et à leurs parents** de s'interroger sur leur orientation, **aux étudiants** de chercher un stage ou un apprentissage, **aux jeunes diplômés** de trouver leur premier emploi et **aux professionnels confirmés**, d'identifier de nouvelles opportunités.



66 000
Visiteurs



15
métiers
présentés



70
entreprises
et formations



22 000
offres d'emploi

5 000
contrats en alternance

8 000
offres de stages



■ **Un parcours immersif et pédagogique** de découverte de 15 métiers de conception, de production et de maintenance aéronautique présentés par une centaine de professionnels du secteur.



■ **Des conférences sur les métiers**, les emplois et les filières de formation animées par les Exposants.



■ **Un espace dédié à l'emploi et à la formation** pour échanger avec les entreprises de l'industrie aéronautique, du transport aérien et de la Défense Nationale qui recrutent et les établissements d'enseignement du secteur de l'aérien (avec des formations allant du CAP au diplôme d'ingénieur et aux formations de pilotes).



■ **L'industrie recrute**, de nombreuses PME et équipementiers situés dans le Hall 2B ont décidé cette année d'ouvrir leur stand aux étudiants et aux personnes en recherche d'emploi.

ÉVÈNEMENTS



AEROSPACE MEETINGS PARIS

Fort de son succès lors des précédentes éditions, le Salon a renouvelé ses **Rendez-vous d'Affaires** «Aerospace Meetings Paris» en partenariat avec BCI Aerospace.

Ce service, associé au **Speed Networking**, est destiné à toute entreprise exposante (PME/grands groupes) ainsi qu'aux Visiteurs Professionnels. Les Aerospace Meetings permettent un échange approfondi entre les équipes achats, techniques, production et les différents sous-traitants présents. À travers un programme de **conférences et de tables rondes** dont la « Cyberécurité : un enjeu majeur pour la Supply Chain » présentées par des grands donneurs d'ordres, les Visiteurs avaient également l'opportunité unique de s'informer et d'échanger sur les politiques d'achat des grands groupes.



SKYTRAX WORLD AIRLINES AWARDS

La troisième cérémonie des prix Skytrax a eu lieu le mardi 18 juin au Salon du Bourget au sein du Musée de l'Air et de l'Espace avec plus de 250 invités. La compagnie aérienne **Qatar Airways a été nommée « meilleure compagnie au monde »**, devançant Singapore Airlines et All Nippon Airways (ANA).



ROCKETRY CHALLENGE

Le vendredi 21 juin au cœur du Salon s'est déroulée la finale internationale du Rocketry Challenge. Ce concours de jeunes amateurs de 12 à 18 ans consiste à **faire décoller trois œufs crus à bord d'une fusée et les récupérer intacts à l'atterrissage**. Cette année quatre équipes étaient en lice, originaires de France, du Royaume-Uni, des États-Unis et du Japon. La finale a été remportée par les britanniques (remise des prix en présence de Al Warden de la mission Apollo 15 et de Claudie Haigneré).

INITIATIVES



LA NOUVELLE MASCOTTE ALEO

Cette année, le Salon vous a présenté sa mascotte Aleo. Il a accompagné **petits et grands** durant leur visite du salon. Le week end, il a accueilli les enfants dans « La Maison d'Aleo » afin de leur faire **découvrir l'histoire de l'aéronautique et de l'espace, de façon simple et ludique.**



FAITES DE LA MUSIQUE

Pour la première fois cette année, le vendredi 21 juin a été l'occasion de **célébrer la musique sur le Salon**. Pas moins de **8 groupes ont rythmé la venue des Visiteurs**. Entre musique classique, jazz, rock ou encore musique brésilienne, cette nouvelle animation a permis de créer un vrai moment de détente et de convivialité.



UNE POLITIQUE D'ACCESSIBILITÉ EN CONSTANTE ÉVOLUTION

Depuis plusieurs éditions, le Salon met tout en œuvre pour accueillir dans les **meilleures conditions possibles les personnes en situation de handicap** grâce à des dispositifs dédiés : accès prioritaires aux entrées, restaurants, snacks et sanitaires adaptés, personnel d'accueil sensibilisé et formé, véhicules électriques à disposition en cas de besoin etc.

UNE DÉMARCHE RSE INNOVANTE

Premier Salon à avoir obtenu la certification ISO 20 121 en 2013, le SIAE conduit une politique RSE ambitieuse avec la mise en place d'un panel d'actions visant à **renforcer la santé, la sécurité et la qualité d'accueil** des différentes parties prenantes de l'évènement mais aussi à **réduire les impacts environnementaux**.

Parmi les nouvelles actions concrètes mises en place cette année:

- un partenariat a été conclu avec Le Chaïnon Manquant pour récupérer **les invendus alimentaires** au bénéfice des plus démunis,
- la majeure partie du parc est désormais **éclairée avec des ampoules LED**,
- un **tri du film plastique** a été réalisé en fin de Salon.



UN DISPOSITIF DIGITAL DE GRANDE ENVERGURE

Le Salon a renforcé cette année sa stratégie digitale et ses dispositifs de communication. En plus du site internet, de l'application mobile et des réseaux sociaux, le Salon a également lancé un Chatbot et un Social Wall.

SITE INTERNET SIAE



1,3 millions de pages vues

APPLICATION MOBILE

Véritable outil d'aide à la visite, elle permet de consulter en temps réel la liste des Exposants ainsi que leurs nouveautés et évènements, l'agenda des vols ou encore les plans interactifs du Salon. L'application dispose également d'une fonctionnalité exclusive : géolocalisation indoor.



46 000 téléchargements
+ 25% vs 2017

RÉSEAUX SOCIAUX

(abonnés au 25/06/19)

De nombreux live ainsi que la mise en ligne quotidienne de photos et vidéos (interviews exclusives, présentations en vol) ont contribué à l'engouement sur les réseaux sociaux. Les prises de parole au Paris Air Lab étaient également diffusées en direct.



46 963 abonnés
+53 % vs 2017



6 930 abonnés
Nouveau en 2019



28 200 abonnés
+55 % vs 2017



10 500 followers
+84 % vs 2017
2 000 000 d'impressions



11 285 abonnés
+35 % vs 2017
500 000 vidéos vues



CHATBOT

Un chatbot a été lancé cette année sur le site officiel permettant d'aider les internautes à résoudre un problème ou à se diriger vers le service le mieux adapté.



91 200 personnes ont utilisé le Chatbot
En moyenne 3 messages sont échangés à chaque session

SOCIAL WALL

Un Social Wall a également vu le jour avec pas moins de 10 écrans Totems répartis sur tout le parc diffusant régulièrement les posts publiés sur les réseaux sociaux au sujet du Salon, avec les hashtags suivants : #ParisAirShow, #SalonDuBourget, #PAS19, #ParisAirLab, #AvionDesMétiers
32 000 posts ont été publiés au total
+18 millions de personnes ont été touchées



DES SERVICES POUR FACILITER LES VISITES



RESTAURATION

Avec plus de 40 points de restauration répartis sur tout le site, le Salon a proposé **une grande variété de plats adaptés à toutes les envies**. Restaurants avec service à table, snacks et food trucks ont permis de satisfaire Visiteurs et Expositants.



SIOUPLAIT

Ce nouveau service proposé aux Expositants leur permettait de **réserver dans les restaurants gérés par notre partenaire Standbuy et d'acheter des vouchers** en amont pour se restaurer en toute tranquillité durant le Salon.



ELITE PRO

Le programme privilège ELITE Pro qui permet de profiter d'avantages et de services exceptionnels (entrée fast-track, lounge privatif à disposition au cœur du Salon...) fut cette année encore un grand succès. **Plus de 1400 Visiteurs Professionnels** ont bénéficié de ce service.



CONCIERGERIE

Les Expositants du Salon pouvaient bénéficier gratuitement d'un **service de conciergerie haut de gamme**. Une équipe de concierges était à leur disposition pour toutes demandes de réservations, organisation de visites et sorties, afin de faire de leur participation au Salon et de leur séjour à Paris, un moment exceptionnel.



TRANSPORTS

Afin d'optimiser le temps passé sur le Salon, **un réseau de transports efficaces** était à disposition des Visiteurs et Expositants : navettes spécifiques pour accéder au site depuis la gare RER ou l'aéroport Charles-de-Gaulle, location de golf-cars (pour les Expositants) ou encore petits trains qui desservent les principaux points du Salon.

NAVETTES

+ de
200 000
personnes ont accédé
au Salon en navettes

PETITS TRAINS

10 000
personnes pendant
les journées professionnelles

Près de
3 000
personnes pendant
les Journées Grand Public

FOCUS



LA SÛRETÉ

Afin de garantir le plus haut degré de sûreté à nos Visiteurs et Expositants, le SIAE a maintenu ses dispositifs que ce soit aux entrées ou au sein du site. Tout en garantissant la sûreté des Visiteurs, le Salon a réussi à leur proposer un accueil de qualité avec notamment une fluidité toujours accrue aux entrées et des services pratiques pour tous (consignes gratuites...).



RENDEZ-VOUS EN 2021

Toute l'équipe du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace vous remercie
pour votre participation à cette 53^e édition.

Vous pourrez vous inscrire pour la prochaine édition dès mars 2020.



**Pour la 54^e édition au Bourget, nous vous attendons
DU 21 AU 27 JUIN 2021 !**



www.siae.fr



SIAE - Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace
8, rue Galilée - 75116 Paris - France