



**53<sup>e</sup> SALON  
INTERNATIONAL  
DE L'AÉRONAUTIQUE  
ET DE L'ESPACE**

Paris • Le Bourget • **Du 17 au 23 juin 2019**

# BILAN RSE 2019

un événement



# ÉDITO

Lors de sa 53<sup>e</sup> édition, du 17 au 23 juin 2019, Le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace Paris-Le Bourget a de nouveau confirmé son statut de plus grand événement au monde dédié à l'industrie aéronautique et spatiale.

Vitrine incontestable de l'industrie aéronautique et de ses acteurs, le SIAE a une nouvelle fois rencontré un réel succès et a accueilli un nombre record d'exposants avec plus de 2 450 entreprises présentes. Les professionnels du secteur ainsi que le grand public étaient au rendez-vous avec plus de 316 000 visiteurs et 2 700 journalistes durant la semaine. Ils ont pu découvrir de nombreux espaces et événements parmi lesquels l'Avion des Métiers ainsi que le Paris Air Lab, espace entièrement dédié à la recherche, l'innovation et la prospective.

Les visiteurs ont également pu admirer 140 aéronefs présentés durant le Salon. Enfin, la dimension internationale de l'évènement s'est consolidée avec plus de 300 Délégations Officielles présentes, la visite du Président de la République et d'une grande partie du gouvernement français.



Le SIAE représente également un formidable défi technique, logistique, sanitaire et sécuritaire avec près de 125 000 m<sup>2</sup> de surfaces aménagées, et plusieurs dizaines de milliers de parties prenantes impliquées pendant les 3 semaines du montage. Conscient des enjeux de notre siècle, le SIAE construit et améliore depuis plus de 10 ans une démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) reconnue par la certification ISO 20 121.

Garantir la santé et la sécurité de l'ensemble des collaborateurs, proposer les meilleures conditions de travail, mesurer et réduire les impacts environnementaux, impliquer les différentes parties prenantes dans la démarche tels sont les principaux objectifs de la stratégie RSE du SIAE.

Au-delà de ces objectifs stratégiques, le SIAE souhaite également mobiliser et faire évoluer la filière de l'industrie événementielle en accompagnant le développement de bonnes pratiques chez les fournisseurs, prestataires ou encore décorateurs et concepteurs d'espaces. Si le SIAE a été, en 2013, l'une des premières entreprises du secteur à obtenir la certification ISO 20 121, près de 70 entreprises sont désormais certifiées et impliquées dans des démarches RSE.

## ISO 20 121, RENOUVELLEMENT DE LA CERTIFICATION

Après la première certification 2013/2016, puis le renouvellement sur la période 2016/2019, la certification ISO 20 121 du SIAE a, de nouveau, été confirmée pour la période 2019/2021 après un audit de l'ensemble des activités du Salon lors du montage et du démontage.

Cet audit, réalisé par la société SGS, permet à la fois de vérifier la conformité des procédures du SIAE et d'identifier les points d'amélioration.



Ayant eu le plaisir de réaliser l'audit de certification ISO 20 121 lors de l'édition 2019 du SIAE, je reste interloqué par cette organisation remarquable... et remarquablement complexe. Les organisateurs ont réussi le redoutable pari de concilier une sécurité de haut niveau avec un confort optimisé pour les clients et visiteurs. Il est à noter que le bien-être des travailleurs a été tout particulièrement pris en compte et que les attentes RSE des organisateurs sont précisées dans les divers cahiers des charges. L'organisation reste cependant pénalisée par la diversité des acteurs internationaux et la difficulté de tenir compte de leurs diverses législations, notamment en matière de tri des déchets. Celui-ci reste encore perfectible et constitue une piste d'amélioration intéressante.

*Étienne Antoine*  
Auditeur ISO 20 121 pour SGS

# LES 5 PRINCIPALES EXPÉRIMENTATIONS RSE DE 2019



## 126 TONNES D'AMEUBLEMENT VALORISÉES PAR VALDÉLIA

Fondé en 2011, Valdélia est un éco-organisme à but non lucratif agréé par le Ministère de la Transition écologique et solidaire, dont la mission est de collecter et de recycler les Déchets d'Éléments d'Ameublement non ménagers (DEA non ménagers). Valdélia et le SIAE ont construit un partenariat pour l'édition 2019 visant à expérimenter la collecte et le recyclage des éléments d'ameublement présents sur les différents espaces du Salon. Plus de 20 décorateurs, membres de Créaliens, ont participé de façon volontaire à l'expérimentation permettant ainsi la collecte de plus de 126 tonnes d'éléments d'ameublement.

### Parole à AWEN GILLET

Chargé de mission caractérisation, pour l'éco-organisme Valdélia

L'opération SIAE a été d'une envergure toute particulière. Avec un temps limité sur place, le planning était bien cadencé pendant les 2 jours d'intervention (du mercredi 26 au jeudi 27 juin). Au total, 126,72 tonnes de DEA (soit 25 bennes au total) ont été collectées par notre prestataire ORGANIDEM, pour être livrées au centre de traitement PAPREC Île-de-France Le Blanc-Mesnil. Certains matériaux tels que des panneaux de particules ont également été récupérés sur le SIAE par l'atelier ReMAKE, pour être ensuite réutilisés sur la Terrasse des Canaux, à Paris.



### POINT DE VUE

## FABRICE LABORDE

Président de Créaliens, Directeur Général de Galis

Créaliens et ses adhérents sont engagés depuis plusieurs années dans différentes démarches RSE (dont la norme ISO 20 121) et notamment autour de la revalorisation des matériaux. L'expérimentation menée sur le SIAE s'inscrit donc pleinement dans la logique de la filière. Huit adhérents se sont mobilisés pour un total de près de 6 000 m<sup>2</sup> de surface construite. D'un point de vue opérationnel, l'opération s'est parfaitement déroulée avec un minimum de contraintes pour les équipes en charge du démontage. Les flux de matériaux à valoriser et les bennes de collecte étaient clairement indiqués et facilement accessibles. Une belle réussite pour l'ensemble des acteurs impliqués avec toutefois plusieurs challenges pour 2021: augmenter le nombre d'adhérents, mobiliser plus largement certains fabricants (moquette, panneaux de bois) et valoriser plus largement les résultats concrets de l'opération.





## 9 000 m<sup>2</sup> DE DALLES DE PLAFOND VALORISÉES PAR ARMSTRONG

Depuis 2015, le SIAE et l'entreprise Armstrong, fabricant de dalles de plafond utilisées pour l'aménagement des stands et des chalets, mettent en place l'opération Re-Use. Cette opération propose aux décorateurs de reconditionner les dalles de plafond en fin de salon, afin de permettre à Armstrong de les revaloriser dans leur chaîne de production. Une action simple (dalle à démonter et à mettre sur palette), rapide (pas de manipulation supplémentaire pour les décorateurs) et économique (les dalles sont reprises gratuitement) permettant aux décorateurs de s'impliquer concrètement dans la démarche RSE du SIAE. Pour l'édition 2019, près de 88 palettes soit 9 000 m<sup>2</sup> de dalles ont été revalorisées (l'équivalent de la surface de près de 2 terrains de foot).

### Parole à MÉLANIE PÉTIN

Sales & Marketing Coordinator Chez Armstrong Ceiling

Nous sommes heureux de participer depuis plusieurs éditions à cette opération de recyclage de dalles de plafond. Plus qu'une opération commerciale, c'est ici la mise en œuvre de notre politique environnementale qui prend tout son sens. En effet l'utilisation unique de dalles de plafond durant une semaine de salon est compensée par une récupération intégrale de celles-ci afin d'être réintégrées dans notre production. Nous avons trouvé en l'organisation du salon du Bourget un réel partenaire conscient des enjeux environnementaux et avec lequel nous avons interagi de manière efficace.



## UN RÉSEAU DE FONTAINES ET BRUMISATEURS

Afin d'améliorer le confort des visiteurs le SIAE a mis en place en 2019 un réseau de fontaines à eau et de brumisateurs. Ce réseau a permis aux visiteurs de profiter du Salon dans de meilleures conditions ainsi que de réduire les déchets de plastique (bouteilles...).



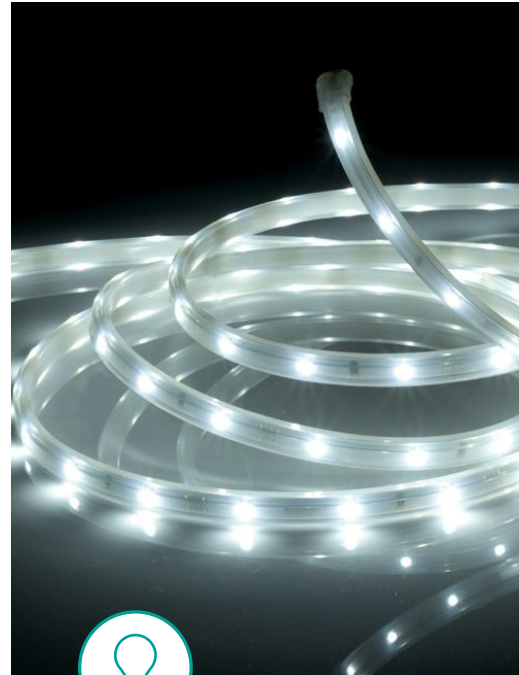
## UN PREMIER PAS VERS LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Le SIAE gère plus d'une vingtaine de points de restauration. À l'échelle du Salon, plusieurs centaines de stands et de chalets proposent des espaces de restauration privés. Si tous les traiteurs et restaurateurs veillent constamment à optimiser les quantités, l'ampleur et les aléas (ex. météo) d'un événement tel que le SIAE induisent généralement des surplus alimentaires (ex. sandwich, salade, dessert). Pour l'édition 2019, le SIAE a construit un partenariat avec l'association le Chainon Manquant afin d'expérimenter la collecte et la redistribution des surplus. Au-delà des enjeux réglementaires notamment liés aux dates limites de consommation, les principales difficultés sont liées à la transmission des informations (quels produits disponibles chaque jour) et à la logistique de collecte. L'expérimentation 2019 a notamment permis de redistribuer l'équivalent de 1000 repas. Un début encourageant, mais encore largement inférieur au potentiel à l'échelle du salon.

### Parole à VALÉRIE DE MARGERIE

Présidente & co-fondatrice du Chainon Manquant

En France, 10 millions de tonnes de nourriture sont gaspillées chaque année alors même que 6 millions de personnes n'ont pas les moyens financiers de se nourrir selon leurs besoins. Notre association collecte les surplus de qualité de la restauration pour en faire bénéficier les personnes en situation de précarité alimentaire dans les structures d'accueil à proximité. Nous sommes très heureux que le SIAE ait souhaité s'engager à nos côtés lors de cette édition 2019. Nous y avons collecté des produits variés (sandwichs, salades, légumes, fromages, boissons), très appréciés par les associations qui en ont bénéficié. Lors de l'édition 2021, nous pourrions travailler à mieux adapter les dispositifs de conservation des surplus alimentaires et davantage sensibiliser les équipes.



## 100 % D'AMPOULES LED, UN OBJECTIF (PRESQUE) ATTEINT DANS L'ENSEMBLE DES HALLS

Face aux enjeux énergétiques, le SIAE a décidé pour l'édition 2019 de rendre les ampoules LED obligatoires sur l'ensemble des stands et chalets. Les LED possèdent l'avantage de consommer 6 fois moins que des ampoules classiques et surtout de ne pas dégager de chaleur. Le SIAE est organisé sur une période de l'année particulièrement sujette aux canicules, l'usage de LED permet de réduire les besoins en climatisation des halls et donc les consommations d'énergie sur ce poste. Les consignes du SIAE ont été très largement appliquées par les décorateurs avec près de 100 % de LED sur les halls 1, 2B, 4, 5 et 6 et près de 93 % sur le hall 2. Au même titre, le SIAE et VIPARIS (gestionnaire du parc) ont changé une partie des équipements des halls afin de réduire les consommations globales des éclairages.

**.100 %**  
de LED sur les halls  
1, 2B, 4, 5 et 6

**.93 %**  
de LED  
sur le hall 2

### Parole à CATHERINE PHIN

Responsable Développement Durable de Viparis

Nous avons instauré un programme de remplacement progressif des éclairages en lampes LED plus économes en énergie, avec un objectif de 100 % de remplacement des éclairages d'ici à 2024. Nous travaillons ainsi à réduire la consommation énergétique du site, dans le but de minimiser l'empreinte écologique liée à notre activité, car Viparis a pris un engagement majeur dans le cadre de sa stratégie RSE : celui de réduire l'empreinte carbone liée à l'exploitation des sites de 70 % en 2030 (par rapport à 2016).

# 8 ACTIONS

## EN CHIFFRES ET EN IMAGES



### #01 Prévenir les risques liés aux accidents du travail

**150 accidents du travail** sur la durée du salon (montage, exploitation, démontage), soit le même nombre qu'en 2017 (148).



### #02 Favoriser la qualité des conditions de travail

- **16 614 repas servis au Self Galilée**, un espace de restauration à prix modéré (11€) proposant des plats équilibrés pour l'ensemble des prestataires et de leurs sous-traitants.
- **40 bases vie aménagées** (114 bâtiments modulaires sur 1700 m<sup>2</sup>) permettant aux prestataires et à leurs sous-traitants de disposer d'espace de repos de qualité. Un engagement fort du SIAE (250 k€ investis) pour offrir les meilleures conditions de travail possible sur un chantier hors normes.



### #03 Impliquer les exposants dans la démarche RSE

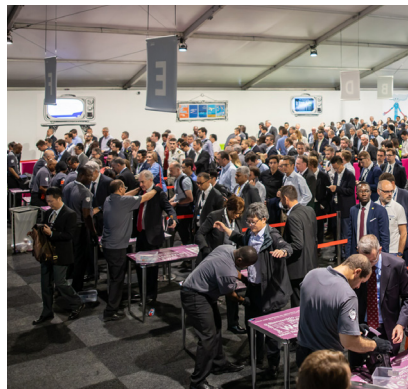
**85 % des exposants** déclarent leur société engagée dans une démarche de développement durable

**et 69 % déclarent intégrer ces critères** dans les cahier des charges de construction.



### #04 Fluidifier les accès en réduisant le temps d'attente aux portes

**5 min**, c'est le temps moyen d'attente aux différentes portes du SIAE. Grâce aux améliorations logistiques mises en œuvre sur 2019, le temps moyen d'attente a globalement été réduit par 2.



### #05 Challenger les engagements RSE de nos fournisseurs

**92 %** des fournisseurs du SIAE déclarent être informés des engagements RSE du SIAE

**et 93 % estiment que les critères RSE** intégrés dans les consultations sont adaptés aux réalités de leurs métiers.



### #06 Former nos collaborateurs permanents et temporaires

**91 %** des collaborateurs permanents et temporaires déclarent être sensibilisés à la démarche RSE.



### #07 Favoriser les transports en commun

**240 000**, c'est le nombre de personnes transportées par les navettes SIAE entre la gare RER et le Bourget.



### #08 Réduire l'usage de moquette jetable

**31 500 m<sup>2</sup>**, c'est la surface de moquette réutilisable installée par le SIAE ayant permis de réduire la production de déchet de près de 13 tonnes et de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de près de 73 tonnes.

# LES CHALLENGES DES PROCHAINES ÉDITIONS



## Défi #01

### REPENSER LA GESTION DES DÉCHETS SUR SITE

La gestion des déchets est une problématique récurrente sur les salons et particulièrement sur le SIAE où la taille et la nature des stands rapprochent plus le Salon du monde du bâtiment que du monde du Salon. Malgré différentes améliorations logistiques et techniques, les chiffres de recyclage et de valorisation stagnent alors que la qualité et le potentiel des gisements valorisables est important. Une large réflexion sur l'optimisation technique, logistique et financière sera lancée pour l'édition 2021 afin d'augmenter significativement la valorisation des déchets sur les différentes phases du salon.

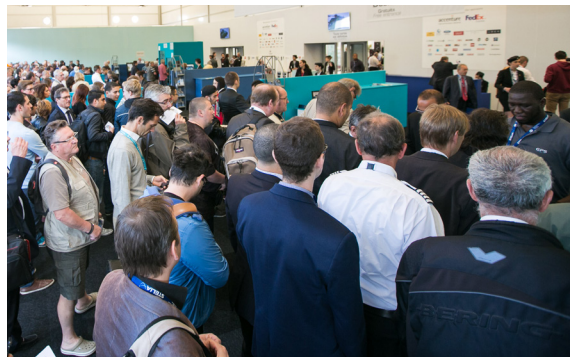
## Défi #02

### AMPLIFIER LE CONTRÔLE DES RÈGLES DE SÉCURITÉ

Le SIAE conduit une politique volontariste et ambitieuse en matière de prévention de la santé et de la sécurité des collaborateurs et collaboratrices impliqués sur le chantier (ex. port des équipements de sécurité, respect des règles pour le travail en hauteur, interdiction du travail de nuit,...). Si les règles du SIAE sont claires et sans équivoques, leur appropriation et leur mise en application par les 30 000 collaborateurs, de près de 100 nationalités, mobilisés sur le chantier reste un immense défi. Parmi les grands enjeux pour l'édition 2021, réduire les accidents du travail, par l'amplification des actions et outils de sensibilisation/prévention ainsi que par le renfort des contrôles.



**30 000**  
collaborateurs,  
de près de 100 nationalités.



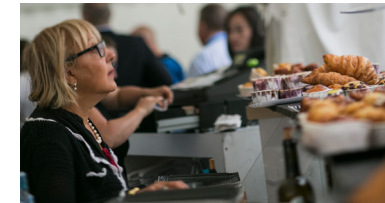
## Défi #03

### MOBILISER LES EXPOSANTS DANS L'ÉCO-CONCEPTION DE LEURS ESPACES

Les exposants sont directement responsables de l'aménagement de plus de 100 000 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition (chalet, stand, statique). Le SIAE conduit depuis plusieurs éditions des actions collectives permettant de réduire l'impact des aménagements avec les exposants et décorateurs volontaires. En complément de ces initiatives partagées, la mobilisation individuelle de chaque exposant et équipe créative en charge de la conception des aménagements est l'un des défis majeurs pour le salon 2021. Plusieurs outils et mécanismes d'implication des exposants sont prévues pour la prochaine édition avec pour objectif la participation concrète des exposants dans la démarche d'éco-conception.



**100 000 m<sup>2</sup>**  
d'espace d'exposition  
(chalet, stand, statique).



## Défi #04

### RENFORCER LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Après l'expérimentation de 2019, le SIAE souhaite organiser et structurer la collecte et la redistribution des surplus alimentaires et des invendus en partenariat avec les acteurs associatifs du territoire. Cette ambition devra se traduire par une mobilisation forte des différents concessionnaires en charge de la cinquantaine de points de vente sur le site ainsi que des traiteurs réceptifs afin de garantir une reprise d'un maximum d'invendus pour l'édition 2021.



[www.siae.fr](http://www.siae.fr)



SIAE - Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace  
8, rue Galilée - 75116 Paris - France

